

Sprawozdanie merytoryczne z realizacji projektu „Mów, mi nietoperz przyjacielu”

Tytuł zadania:

„Mów mi Nietoperz, przyjacielu!”

Wnioskodawca:

Stowarzyszenie Na Rzecz Rozwoju Gminy Chojnice „Akolada”

Celem głównym projektu „Mów, mi Nietoperz, przyjacielu!” było zwiększenie świadomości dzieci i młodzieży a za ich pośrednictwem dorosłych mieszkańców gminy Chojnice w zakresie konieczności ochrony nietoperzy. Cel powyższy osiągnięto. Wzrosła wiedza na temat znaczenia nietoperzy w przyrodzie, ich biologii, środowiska, konieczności ich ochrony spośród dzieci i młodzieży uczestniczącej w warsztatach chiropterologicznych przeprowadzonych w placówkach Gminnego Ośrodka Kultury w Chojnicach. Warsztaty te cieszyły się dużym zainteresowaniem, łącznie wzięło w nich udział ponad 200 osób. Warsztaty chiropterologiczne – część teoretyczna została przeprowadzona w trzech miejscowościach – Silnie, Ogorzelinach i Swornegaciach. Z kolei część praktyczna tych warsztatów odbyła się w ośmiu miejscowościach gminy Chojnice: Lotyniu, Swornegaciach, Kruszcze, Czartołomiu, Jarcewie, Chojniczkach, Krojantach, Ciechocinie. Uczestnicy projektu na poszczególne warsztaty zostali dowiezieni zorganizowanym w tym celu transportem. Część teoretyczną projektu przeprowadzili pracownicy Zaborskiego Parku Krajobrazowego, z kolei część praktyczną chiropterolog Grażyna Sadowska. W trakcie warsztatów terenowych uczestnicy pod czujnym okiem chiropterologa obserwowały nietoperze w lasach, parkach czy nawet w budynkach gospodarczych. Dzięki rozstawieniu specjalistycznej siatki, dzieci mogły zapoznać się z takimi gatunkami jak: karlik większy, karlik malutki, nocek łydkowłosy, mroczek późny, borowiec wielki. Mieli oni niepowtarzalną okazję zobaczyć z bliska jak wygląda nietoperz, wysłuchać informacji na temat biologii, ekologii każdego z tych gatunków. Ponadto podczas warsztatów prowadzone były nasłuchy dźwięków echolokacyjnych nietoperzy. Nocne obserwacje nietoperzy przyczyniły się również do poznania innych gatunków zwierząt.

Zorganizowano konkurs na pracę plastyczną w ramach projektu „Mów mi nietoperz, przyjacielu!”, którego głównym celem było zwiększenie świadomości dzieci i młodzieży w zakresie konieczności ochrony nietoperzy. Realizatorom zależało również na propagowaniu spojrzenia na nietoperze jako istotnego elementu otaczającego nas środowiska. Na konkurs wpłynęło ponad 100 prac dzieci i młodzieży. Do konkursu przystąpili nie tylko uczestnicy projektu, wpłynęły również prace uczniów lokalnych szkół, którzy o konkursie dowiedzieli się z lokalnej prasy, portali internetowych. Komisja konkursowa, w skład której weszli przedstawiciele Stowarzyszenia Na Rzecz Rozwoju Gminy Chojnice „Akolada”, Gminnego Ośrodka

Kultury w Chojnicach i Zaborskiego Parku Krajobrazowego przyznała łącznie 15 osobom nagrody, w czterech kategoriach wiekowych. Uczestnicy projektu w świetlicach wiejskich i domach kultury przygotowały plansze informacyjne na temat nietoperzy oraz konieczności ich ochrony. Zawartość merytoryczna była konsultowana z pracownikami Zaborskiego Parku Krajobrazowego.

W trakcie warsztatów chiropterologicznych – części praktycznej, uczestnicy przy pomocy prowadzących, wyszukali miejsca gdzie zawieszono budki dla nietoperzy. Nowe „letnie domy” dla nietoperzy pojawiły się m. in. przy świetlicy w Lotyniu i Kruszcze, czy w centrum wsi Swornegaci czy Ciechocinie. Łącznie zamontowano 10 budek dla nietoperzy.

Każde z działań zadania udokumentowano przy pomocy aparatu fotograficznego. Z wykonanych zdjęć jak i nagrodzonych prac plastycznych zorganizowano wystawę. Wystawa została umiejscowiona w siedzibie Urzędu Gminy w Chojnicach.

W trakcie realizacji warsztatów chiropterologicznych poza wykonywaniem zdjęć, nagrywano poszczególne działania, z których powstał krótki film – relacja z projektu „Mów, mi Nietoperz przyjacielu!”.

W trakcie realizacji zadania „Mów, mi Nietoperz przyjacielu!” nie wystąpiły trudności, które miałyby wpływ na opóźnienia w realizacji poszczególnych etapów projektu, czy ich niezrealizowanie. Nawet zakładane trudności, tj. niska frekwencja uczestników w okresie letnim, nie miała miejsca. Wakacyjne, nocne obserwacje nietoperzy stały się swoistą przygodą, w której zarówno dzieci jak i młodzież z przyjemnością uczestniczyli.

Każde z działań projektu zostało wypromowane w lokalnych mediach. Informacje o konkursie na plakat kampanii zostały przekazane za pomocą plakatów i ogłoszeń rozwieszonych w poszczególnych miejscowościach gminy Chojnice. Do promocji zadania oraz uzyskanych efektów jego realizacji wykorzystano również stronę internetową i profil FB partnerów zadania – Gminnego Ośrodka Kultury w Chojnicach i gminy Chojnice. Promocję zadania zapewniły również zdjęcia, jak i film wszystko to wykonane przez profesjonalistę fotografa, Zarówno film jak i zdjęcia zostały udostępnione w Internecie.